



**Ministerul Economiei, Comerțului și
Mediului de Afaceri**
Organismul Intermediar pentru IMM - Axa prioritară 1
Programul Operațional Sectorial
„Creșterea Competitivității Economice”



ANUNȚ IMPORTANT

privind regulile de identitate vizuală pe care beneficiarii de finanțare din DM 1.1, Operațiunea "Sprijin pentru accesul pe noi piețe și internaționalizare" trebuie să le aplice

Urmare precizării primite din partea Autorității de Management pentru POS CCE cu privire la regulile de identitate vizuală pe care beneficiarii de finanțare din DM 1.1, operațiunea "Sprijin pentru accesul pe noi piețe și internaționalizare trebuie să le aplice, Organismul Intermediar pentru IMM informează beneficiarii Contractelor de Finanțare că toate bunurile realizate în cadrul unui proiect, indiferent de natura lor, trebuie să respecte regulile de identitate vizuală prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2007-2013 în România (MIV).

Prin urmare, pliantele, broșurile, cataloagele, afișele, bannere-le și alte materiale promoționale vor fi realizate conform prevederilor din cap.3" Reguli de identitate vizuală" subcapitolele 3.6, 3.7, 3.9 și 3.11.

De asemenea, subcapitolul 3.10 precizează că "toate materialele folosite la evenimente vor respecta prevederile prezentului manual" (inclusiv materialele care au ca scop promovarea agentului economic în cazul în care acestea sunt finanțate în cadrul unui proiect cofinanțat prin POS CCE).

Organismul Intermediar pentru IMM