



Proiect finanțat de  
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
POS DRU  
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013

## **Raport de evaluare a impactului achiziției publice a serviciilor de publicitate media scrisă, audio-vizual și electronica pentru promovarea imaginii/informarea clienților**

Autoritatea contractantă, cu sediul în București, Sector 1, Str. Calea Plevnei nr. 46-48, cod poștal 010233, cod fiscal 4266669, telefon: +4021 315 02 09, fax: +4021 315 02 06, e-mail: [daniel.popa@fseromania.ro](mailto:daniel.popa@fseromania.ro) pagina de Internet: [www.fseromania.ro](http://www.fseromania.ro) a atribuit, urmare a derulării procedurii de atribuire, contractul nr. 2548 din data de 10.11.2008 de prestare a următoarelor servicii de publicitate și promovare pentru Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013:

- Servicii de difuzare a două spoturi TV de câte 30 de secunde fiecare;
- Servicii de difuzare a două spoturi radio de câte 30 de secunde fiecare;
- Servicii de creație și difuzare banner pe Internet

Cod CPV: 74410000-6 – Servicii de publicitate; 7442200-3 – Servicii de promovare,

către Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, Direcția Generală Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane (AMPOSDRU) cu sediul în București, Sector 1, Str. Calea Plevnei nr. 46-48, cod poștal 010233, cod fiscal 4266669, telefon: +4021 315 02 09, fax: +4021 315 02 06, e-mail: [icristina@fseromania.ro](mailto:icristina@fseromania.ro) pagina de Internet: [www.fseromania.ro](http://www.fseromania.ro)

### **Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:**

- realizarea unui media plan pentru două spoturi TV și difuzarea acestora pe durata a 21 de zile calendaristice pe primele două posturi TV generaliste și primele două posturi TV de știri, conform audienței naționale certificate de ARMA;
- realizarea unui media plan pentru două spoturi radio și difuzarea acestora pe durata a 21 de zile calendaristice pe primele trei posturi radio, conform audienței naționale certificate de ARA;
- creația, producția și difuzarea unui banner internet pe primele 30 de site-uri, selectate în ordinea numărului de vizitatori unici conform SATI.

Prețul pentru serviciile prestate a fost de: 1.811.946,63 lei fără TVA.

**Obiectivul urmărit** pentru prestarea serviciilor de publicitate în media a fost acela de a crește gradul de informare și interesul pentru accesarea finanțării proiectelor din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.

Urmare a prestării serviciilor de publicitate în media, **obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100%**. Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este reprezentată de gradul de atingere a rezultatelor în raport cu resursele utilizate și cuantificarea indicatorilor propuși prin termenii de referință ai contractului. **Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt următoarele:**

**Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost de:**



Proiect finanțat de  
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
POS DRU  
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013

- realizare a unui media plan pentru difuzare produse publicitare în presa audio-TV și Internet;
- minim 1000 GRP, câte 250 GRP pentru fiecare dintre cele 4 posturi selectate conform audienței naționale certificate de ARMA: Pro TV, Antena 1, Antena 3 și Realitatea TV;
- difuzarea unui număr de 378 de spoturi, exclusiv între orele 07.00 – 09.00 pentru fiecare dintre primele trei posturi radio: Radio România Actualități, Europa FM și Kiss FM, conform audienței naționale certificate de ARA;
- asigurarea creației și producției unui banner pentru Internet și difuzarea sa într-un număr de 4.500.000 afișări.

#### Impactul obținut în urma utilizării serviciilor este:

- 3 media planuri pentru difuzarea în următoarele media: radio, TV și Internet;
- 1001,88 GRP la nivel național, distribuiți astfel:

Spot type	Antena 1	Antena 3	PRO TV	Ralitatea TV	Grand Total	
A	126,82	123,72	123,67	93,74	467,95	
B	123,32	127,27	126,58	156,76	533,93	
Grand Total	250,14	250,99	250,25	250,50	<b>1.001,88</b>	
	Daypart					
Channel	DT	EF	LF	PT1	PT2	Grand Total
Antena 1	37%	1%		<b>60%</b>	2%	250,14
Antena 3	22%	6%		<b>60%</b>	12%	250,99
Pro TV	34%			<b>60%</b>	6%	250,25
Realitatea TV	32%	4%		<b>60%</b>	6%	250,50
Grand Total	31%	3%	0%	<b>60%</b>	6%	<b>1.001,88</b>

- 378 de spoturi audio difuzate exclusiv între orele 07.00-09.00, câte 126 de spoturi difuzate pe fiecare dintre următoarele posturi radio: Radio România Actualități, Europa FM și Kiss FM;
- 4.706.235 de afișări pe primele 30 de site-uri, selectate după numărul de vizitatori unici.

#### Indicatorii de măsurare a impactului sunt:

- 3 media planuri elaborate;
- minim 1000 GRP realizați, câte 250 GRP pentru fiecare dintre cele 4 posturi selectate conform audienței;
- cel puțin 60% din totalul de GRP realizați, pentru fiecare post în parte, exclusiv între orele 19.00 – 22.00;
- 378 difuzări realizate, exclusiv între orele 07.00-09.00, pentru fiecare post în parte, adică 6 difuzări pe zi pentru fiecare post radio;
- banner pentru Internet realizat;
- afișările pe fiecare site proporționale cu numărul de vizitatori, distribuite relativ egal pe fiecare zi a campaniei;



Proiect finanțat de  
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
POS DRU  
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013

- rapoarte săptămânale privind numărul de afișări, precum și rata de click, elaborate și înaintate Achizitorului.

**Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului sunt:**

- rezultatele rapoartelor de monitorizare semnate și ștampilate emise de fiecare stație radio, care susțin difuzarea numărului de spoturi convenit;
- rezultatele rapoartelor de monitorizare pentru TV emise de GFK și certificate de ARMA, prin intermediul cărora se poate verifica numărul de GRPs atins de fiecare spot, precum și numărul total de GRPs atinși;
- rezultatele rapoartelor de monitorizare emise de fiecare site, conform datelor codificate înscrise în sursa bannerului postat pe Internet și centralizate în secțiunea de Internet a Raportului financiar.

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie [www.fseromania.ro](http://www.fseromania.ro) și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro)