

PLAN DE AFACERI
(se va completa pentru fiecare SES¹ înființată/dezvoltată,)
<maxim 5 pagini>

A. INFORMAȚII ADMINISTRATIVE (se va completa doar pentru SES deja înființate)

Data înființării întreprinderii	An, lună
Număr de angajați	Introduceți numărul de angajați din cel mai recent stat de plată
Cifra de afaceri	Introduceți cifra de afaceri din bilanțul contabil la 31.12.2013

Asociați / acționari			
Persoane fizice	Adresa completa, nr. telefon		Actiuni (%)
1.			
2.			
....			
Persoane juridice	Adresa completa, tel., nr. inregistrare, cod fiscal	Numar angajati	Actiuni (%)
1.			
2.			
...			
			<i>Total 100%</i>

B. DESCRIEREA ACTIVITATII CURENTE A SES (se va completa doar pentru SES deja înființate)

1. Istoricul SES :

Scurtă prezentare a evoluției întreprinderii, evoluția activității, activitate curentă (inclusiv specificarea codului CAEN).

2. Principalele mijloace fixe care compun patrimoniul actual al SES

3. Piața

- a) Principalii clienți
- b) Concurența

C. PREZENTAREA IDEII DE AFACERE ȘI PLANUL DE ASIGURARE A SUSTENABILITĂȚII SES (se va completa pentru SES înființate/dezvoltate)

4. SUSTENABILITATE INSTITUȚIONALĂ (PIAȚA POTENȚIALĂ ȘI PROMOVAREA SERVICIILOR)

4.1 Segmentul de piață (Principalii clienți potențiali)

4.2 Date privind concurența (Câte întreprinderi oferă servicii identice, similare sau înlocuitoare pe piața pe care activați? Ce vă diferențiază de concurenți; enumerați puncte tari, puncte slabe ale afacerii dumneavoastră în comparație cu concurența)

4.3 Cum se va organiza desfacerea serviciilor (Cum veți livra serviciile?)

¹ Structură de Economie Socială – reprezintă planul minim

4.4 Planul de vânzări (Cum vor afla clienții despre serviciile dumneavoastră, ce buget veți aloca pentru promovarea serviciilor, ce metode de reclamă veți folosi, estimarea veniturilor lunare/ anuale maxime pe piața identificată în funcție de cantitatea de produse/servicii și prețul propus)

4.5 Politica de prețuri (Descrieți strategia dumneavoastră de prețuri pentru fiecare serviciu, nivelul prețului în comparație cu concurența, cu produsele înlocuitoare și cu calitatea acestora)

5 TRANSFERABILITATEA (Cum este asigurată o posibilă transferare a activităților/rezultatelor proiectului către alt grup țintă, alte sectoare?)

6. ABORDARE INTEGRATĂ (Cum sunt integrate activitățile care țin de producția de bunuri/prestarea de servicii în cadrul a cel puțin o structură de economie socială înființată în cadrul proiectului într-un lanț valoric al ciclului de producție/distribuție în legătură cu o altă structură de economie socială existentă/ înființată în cadrul proiectului?)

7. SUSTENABILITATE FINANCIARĂ (Care sunt sursele ulterioare de finanțare pentru continuarea proiectului sau a rezultatelor sale după finalizarea finanțării nerambursabile?)

8. SUSTENABILITATEA LOCURILOR DE MUNCĂ NOU CREATE PRIN PROIECT (Cât timp după finalizarea proiectului vor fi menținute toate locurile de muncă nou create prin proiect?)