

Necesitate

Istoria proiectului „Și noi vrem să muncim! Accesul femeilor pe piața muncii”

Corneliu Vișoianu, președintele Fundației Culturale Delta

România nu își poate permite să ignore valoarea adăugată pe care ar aduce-o în economie munca unui număr mai mare de femei. Acum muncesc, cu loc de muncă, puțin peste 50% din femei, iar ținta europeană pentru 2020 este de 74%.

Proiectul „Și noi vrem să muncim! Accesul femeilor pe piața muncii” a apărut firesc, continuând preocupările pentru educație și formare profesională pe care le are dintotdeauna Fundația Culturală Delta. Pe parcursul anilor, am învățat că o problemă poate fi rezolvată dacă beneficiază de o abordare structurată și demersul este consistent și pleacă de la nevoile fundamentale ale beneficiarilor. Aveam deja o experiență în cadrul proiectelor de tip PHARE, implementate în mediul rural, în care am constatat că femeile de acolo au aceleași preocupări și nevoi, fiind mai degrabă interesate de cursuri de formare ca operatori de date, decât de cursuri de cultivare a plantelor. În mod evident, proiectul a luat ființă din dorința noastră de a propune un program capabil să îmbunătățească viața femeii și să-i ofere pârghii prin care să producă o schimbare în propria viață.

Totodată, dorim să tragem un semnal de alarmă și să sensibilizăm opinia publică cu privire la condiția femeii în societatea românească și la cauzele discriminării femeii. Nevoile femeilor, care în general sunt excluse de pe agenda publică, le-am plasat în centrul activităților proiectului, considerând că acesta este un punct de pornire eficient pentru incluziunea socio-economică a femeii și combaterea operativă a cauzelor discriminării femeii.

În ceea ce privește așteptările, ele sunt pe măsura eforturilor pe care le depunem pentru implementarea proiectului, pentru a duce la bun sfârșit multiplele activități desfășurate în cadrul lui, pentru a învinge greutățile și obstacolele care, nu de puține ori, și-au făcut simțită prezența. Evident, în afară de atingerea scopului propus, mă gândesc că modelul de bună practică elaborat de acest proiect va putea fi implementat și de alți parteneri sociali care activează în domeniul integrării categoriilor dezavantajate pe piața muncii, dar nu numai.

Personal, m-am considerat întotdeauna înaintea vremurilor, în ceea ce privește egalitatea de șanse. Am avut dintotdeauna colaboratoare femei cu care am lucrat foarte bine. Sunt puține situații consistente în care aș putea fi acuzat de ”misoginism” sau discriminare. Cred că femeile au partea lor de contribuție la ceea ce se întâmplă în jurul nostru. În Moscheea Sfânta Sofia de la Istanbul, există la etaj o frescă cu Sfinții Împărați Constantin și Elena. Fiecare dintre ei ține ceva în mână: el o pungă cu galbeni, ea

papirusurile cu învățături. Ce vreau să spun este că există cert o complementaritate între femei și bărbați, care, dacă funcționează, generează dezvoltare, bine, progres.

Deși în ultimii ani s-au petrecut schimbări în ceea ce privește abordarea problemelor legate de femei, de integrarea lor socială, de eliminarea diferențelor de gen, atât la nivel legislativ, cât și al mentalităților, societatea românească este, totuși, tributară tradițiilor înrădăcinate adânc de-a lungul timpului. Femeia este văzută în continuare mai mult în postura de gospodină, soție și mamă. Iar atunci când încearcă să demonstreze contrariul (există destule femei care performează și în afara crăciunii) nu i se acordă nici sprijin, nici suficient credit. Ca să nu mai vorbim de situațiile de discriminare clară, când bărbații sunt favorizați, într-un fel sau altul; sau când sunt mai bine plătiți decât femeile, chiar și pentru munci egale. Suntem o societate de tip tradiționalist, conservatoare în această privință, statisticile susțin același lucru. Și, din păcate, chiar fără statistici ne putem da seama cum stau lucrurile. Uitați-vă la domeniul politic, administrativ, la cât de slabă este reprezentarea feminină în aceste domenii!

O caracteristică a proiectului este faptul că înainte de a ne decide să începem să lucrăm am fost în țară, în fiecare comună a județului Gorj – Consiliul Județean Gorj este partener în acest proiect – întâlnindu-ne cu femeile acasă la ele. Cu adevărul crud în fața noastră: nu au terminat școala, au abandonat-o ca să se mărite, să crească copii. Acum au 40 de ani și copiii au plecat, iar ele merită să aibă o șansă la consiliere, la calificare.

Dacă reușim să promovăm anumite principii, non-discriminarea, incluziunea socială și egalitatea de șanse pe piața muncii a femeilor, neapărat se vor produce modificări la nivelul modului de a privi situația femeilor, se va face simțită o anumită sensibilizare față de importanța egalității de șanse și a eliminării stereotipurilor care se manifestă față de femei.

România nu își poate permite să ignore valoarea adăugată pe care ar aduce-o în economie munca unui număr mai mare de femei. Acum muncesc, cu loc de muncă, puțin peste 50% de femei, iar ținta europeană pentru 2020 este de 74%.

Obiective

Obiectivul general:

Promovarea incluziunii sociale și a egalității de șanse pe piața muncii, a femeilor aflate în situații de risc de excludere socială, astfel încât aceste categorii expuse riscului excluderii să aibă oportunități egale, să fie în măsură să trăiască cu egalitatea de șanse asigurată de lege și să beneficieze de implicațiile pozitive ale respectului față de sine și ale respectului din partea celuilalt.

Scopul proiectului:

Proiectul urmărește promovarea societății incluzive și a solidarității sociale, integrarea grupurilor vulnerabile pe piața muncii, creșterea gradului de ocupare în rândurile femeilor expuse riscului excluziunii sociale pe baza criteriilor de gen: origine etnică, vârstă și statut social.

Grup țintă:

- femei calificate care nu au un loc de muncă
- femei care doresc să se angajeze după o perioadă lungă în care s-au ocupat de creșterea copiilor
- femei cu nivel scăzut de educație
- femei care nu au urmat cursuri școlare
- femei care au muncit în străinătate și s-au reîntors acasă
- femei trecute de 45 ani care nu au un loc de muncă
- femei de etnie romă
- membrii ai grupurilor vulnerabile (femei și bărbați tineri care se confruntă cu șomajul)

Beneficiari direcți: sunt atât grupurile țintă vizate cât și angajatorii din regiune care vor beneficia de un potențial sporit de resurse și de muncă calificată, prin integrarea sau reintegrarea profesională a resurselor latente.

Beneficiari indirecti: sunt familiile celor ce fac parte din grupul țintă, comunitatea locală prin scăderea numărului de femei neocupate, care se vor transforma din persoane asistate în persoane resursă.

Plus valoare

În cadrul proiectului nostru, activitățile se vor desfășura pe plan național și multiregional, astfel:

- Activități multi-regionale și naționale pentru promovarea principiului egalității de șanse și nondiscriminării:
- elaborarea de ghiduri (1000), pliante (3000) și afișe (3000) care se vor disemina atât în rândurile persoanelor aparținând grupurilor țintă (femei vulnerabile, expuse riscului de excludere socială precum și femei și bărbați tineri care se confruntă cu șomajul) cât și în rândurile reprezentanților autorității locale, societății civile, în școli și nu în ultimul rând, angajatorilor;

- organizarea unor sesiuni de formare pentru un număr de 320 persoane (reprezentanți ai autorității locale, societății civile, personal din Școli, companii) pe următoarele teme: combaterea prejudecăților și cunoașterea valorilor identitare, legislație și politici publice privind egalitatea socială, nediscriminarea, promovarea femeilor și incluziunea categoriilor defavorizate;
- contribuție la activitatea comitetelor pentru oportunități egale din două județe ;
- Cercetări, studii și analize multi regionale și naționale:
 - realizarea unei anchete sociologice pe un eșantion reprezentativ la nivel național, privind diferențele de gen în ceea ce privește profesiile, cariera și veniturile, mentalitatea și practicile legate de relațiile de gen în familie și la locul de muncă;
 - realizarea unei cercetări calitative în două regiuni, prin interviuri semi-structurate și observație participativă privind condiția și statutul social și economic al femeilor, inclusiv accesul lor pe piața muncii și experiența discriminării, nevoile și dorințele lor în materie de ocupare;
 - realizarea unei cercetări calitative în două regiuni, prin focus-grup-uri, privind atitudinile și stereotipurile culturale privind femeile în rândurile angajatorilor, cadrelor didactice, ai reprezentanților administrației locale, ai mass-mediei și ai societății civile;
 - colectare de informații la nivel regional despre ofertele de cursuri de formare profesională și locuri de muncă și crearea unei baze de date la care să aibă acces grupul țintă al proiectului.
- Activități pentru asigurarea incluziunii sociale și în vederea combaterii inegalităților pe bază de gen și origine etnică privind accesul pe piața muncii-activități regionale, care vor crea un model de bună practică ce va putea fi implementat și în alte regiuni ale țării;
- un număr de 2800 femei vor fi informate în legătură cu ofertele de programe de calificare/recalificare, cu locurile de muncă disponibile precum și pentru alte probleme de natură socială cu care acestea se confruntă și care le limitează posibilitățile de a se realiza profesional;
- un număr de 2400 femei vor beneficia de consiliere psihologică acordată de personal de specialitate, pentru creșterea încrederii și a stimei de sine, pentru descoperirea resurselor și potențialului personal. Este cunoscut faptul că unele persoane pot fi frustrate de insuccese repetate, de vârstă, condiție materială etc., neavând astfel o atitudine potrivită pentru competiția de pe piața forței de muncă.
- activități de mediere pentru un număr de 1500 de femei aflate în căutarea unor cursuri de formare profesională și/sau care își doresc un loc de muncă și organizații ofertante de astfel de programe, precum și angajatori;
- plasarea unui număr de 90 femei în programele de calificare/recalificare și pregătirea lor ca persoane suport/resursă pentru comunitatea din care provin;

- pregătirea unui număr de 60 femei în domeniul tehnologiei informației și comunicației (TIC), femei care vor deveni suport/resursă pentru identificarea informațiilor actualizate de pe piața forței de muncă, în comunitățile de proveniență;
- organizarea, anual, a bursei locurilor de muncă, axată în mod special pe nevoile femeilor.
- Activități naționale pentru cunoașterea bunelor practici în domeniu și diseminarea rezultatelor:
 - participarea la o conferință națională despre bunele practici privind incluziunea femeilor pe piața muncii;
 - organizarea unor dezbateri publice despre rezultatele proiectului;
 - realizarea și publicarea unui volum cu cercetările efectuate în cadrul proiectului;
 - editarea și publicarea unei reviste cu apariție anuală în vederea oferirii unui spațiu de informare privind programele, instituțiile și cercetările dedicate promovării femeilor;
 - realizarea unui film despre proiect, cu subtitrare în limba engleză;
 - publicarea unui album al proiectului.

Dincoace și dincolo de acest proiect, scopul nostru este să contribuim la crearea unor condiții care favorizează realizarea egalității prin diferență, ceea ce înseamnă: recunoașterea diferențelor și a faptului că ele se formează și dobândesc semnificație prin procese de socializare și prin mijloace culturale; recunoașterea faptului că indivizii trebuie să se realizeze în viață cu ajutorul sau în pofida diferențelor care îi marchează; recunoașterea faptului că diferențele se pot transforma în inegalitate și că, în aceste cazuri, ele trebuie luate în considerare cu scopul de a neutraliza efectele negative ce decurg din acestea; recunoașterea faptului că egalitatea privind șansele de afirmare în viață trebuie să se realizeze în pofida diferențelor dintre indivizii aparținând unor categorii sociale care au puncte de pornire diferite în viață;

Proiectul nostru tratează și fenomenul discriminării multiple și intersecționale, adică al tratamentului inegal și nedrept practicat pe baza mai multor criterii, în mod paralel sau simultan.

Dar, înainte de toate, sperăm ca proiectul „Și noi vrem să muncim! Accesul femeilor pe piața muncii” să aibă efect pe plan local, să ajungă într-adevăr la femeile aflate în risc de excludere socială, să le vadă, să le audă și, împreună cu ele, să transmită mai departe experiențele și viziunile lor despre cum ar merita să fie trăită viața.